

# L'Office de Tourisme du Pays de Redon recrute

## 1 Chargé ( e ) de communication

### CDD 1 an

L'Office de Tourisme du Pays de Redon, sous statut EPIC, intervient sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Redon (31 communes, 3 départements, 2 région). A ce titre, l'Office de Tourisme gère deux points d'accueil et d'information à Redon et à Guéméné-Penfao ainsi que deux équipements touristiques : le Repaire des Aventuriers à Redon et la Maison Mégalithes et Landes de St Just.

Pour renforcer son équipe, sous la responsabilité de la Direction et en lien avec la chargée de communication numérique, l'Office de Tourisme recherche un(e) collaborateur (trice) en charge de la stratégie de communication disposant d'une expérience en la matière en office de tourisme ou structure privée.

#### MISSIONS PRINCIPALES

- **Conception graphique et mise à jour des supports de promotion-communication**
  - Coordonner la mise à jour des éditions annuelles de l'Office de Tourisme en lien avec le service accueil, mise à jour des documents sous Indesign
  - Suivi de la ligne éditoriale et de la cohérence graphique des supports de l'Office de Tourisme
  - Mise à jour en propre des supports de promotion-communication saisonniers : Repaire des Aventuriers, Maison Mégalithes et Landes, Au fil de l'été... en lien avec l'équipe en charge des dossiers.
  - Edition des documents internes (guide du partenariat, rapport d'activités...)
- **Production de contenus textes, visuels et vidéo pour les des supports de l'Office de Tourisme et gestion de la photothèque**
- **Suivi de la relation avec les partenaires de l'Office de Tourisme**
  - Gestion des partenariats
  - Suivi de la qualification des professionnels (label, Accueil Vélo...)
  - Coordination des rendez-vous de l'Office (programmation et organisation...)
  - Coordination des événements à destination des professionnels (petit déjeuner, rencontre...)
- **Relations presse**
  - Réalisation de dossiers de presse, communiqué de presse et revue de presse
  - Suivi des demandes presse
  - Accueil de journalistes / bloggeurs en propre ou en lien avec le CRT Bretagne et les 3 CDT

#### MISSIONS SECONDAIRES

- **Actions de promotion numérique de l'Office de Tourisme (blog, réseaux sociaux...) et de la destination, en lien avec le Community Manager et l'équipe accueil**
  - Gestion de la page Facebook selon le calendrier de publication donné par le Community Manager
  - Animation du compte Instagram

**Profil recherché**

**Profil :**

- Niveau BAC+2 minimum en lien avec la communication ou le tourisme
- Maîtrise avérée des outils de création graphique (Indesign, Photoshop, Illustrator...)
- Aisance rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe
- Sens prononcé du relationnel
- Expérience réussie dans le travail en équipe et en réseaux
- Faire preuve de dynamisme et d'initiative
- Sens de la polyvalence et capacité d'adaptation
- Permis B et véhicule personnel

**Contrat :** CDD 1 ans sous statut de droit privé pouvant évoluer en CDI

**Horaires :**

- 24h / semaine
- Astreinte certains WE entre mai et septembre

**Lieux :**

- Redon

**Expérience :** une première expérience dans un poste similaire est appréciée

**Salaire :** Convention collective des organismes du tourisme – Echelon 1.3.

**Entretien :** Mardi 21 août 2018 après-midi à Redon

**Poste à pourvoir au 3 septembre**

**Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer** avant le 10 août 2018 à :

Véronique Gonzalez - Directrice

Office de Tourisme du Pays de Redon

Place de la République 35600 Redon

Tel : 02 99 72 72 11

[v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com](mailto:v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com)