

# Les rendez-vous de l'Office



## PROGRAMME 2016

Accueillir - Expliquer - Communiquer - Comprendre - Raconter - Découvrir - Numérique - Randonner - Site Internet - Photos - Expériences - Attractivité - Conseiller - Réseaux sociaux - M-Tourisme

Les différents types de RDV..... p 3  
Les ateliers avec un expert..... p 4  
Les RDV de l'Office de Tourisme..... p 7  
Les autres dates à retenir..... p 8  
Coworking..... p 9  
Agenda des pros ..... p 10  
Infos pratiques..... p 12



## L'équipe



Cindy Hervé  
Directrice



Emmanuel Lemare  
Concepteur  
Rédacteur  
en Interprétation



Kristine Allard  
Conseillère en  
séjour et guide



Alexia Mahé  
Conseillère  
en séjour et  
guide



Rose Violain  
Assistante  
de direction



Véronique Gonzalez  
Chargée de mission



Aurélie Martin  
Chargée du numérique



Solenn Bucas  
Conseillère en  
séjour

*Pour répondre à vos attentes et pour varier les plaisirs, nous vous proposons plusieurs formes de RDV.*

## Les RDV avec un expert

Nous vous proposons divers thèmes sur lesquels nous ferons intervenir des professionnels externes de l'Office de Tourisme. Ainsi, vous pourrez bénéficier de l'expérience d'une graphiste, de conseils pour votre communication, d'information sur une politique de prix, d'information sur la randonnée et le géocaching...

## Les RDV de l'Office de Tourisme

L'équipe de la l'Office de Tourisme vous a préparé un programme de demi-journées d'échanges sur les spécificités du territoire. Nous proposons de vous en dire plus sur le territoire du Pays de Redon pour que vous puissiez ensuite en parler à vos clients. Ainsi, nous aborderons des thèmes aussi variés que la géographie, Internet, l'histoire et l'accueil de public en situation de handicap.



## Coworking

**La définition :** travail coopératif ou encore cotravail. Type d'organisation du travail qui regroupe deux notions : un espace de travail partagé, mais aussi un réseau de travailleurs encourageant l'échange et l'ouverture.

Nous vous proposons donc de venir travailler en petit groupe dans nos locaux. Chaque séance aura une thématique définie et une personne de l'équipe de l'Office de Tourisme du Pays de Redon référente.

Venez avec votre ordinateur et vos supports de travail.

## 1 Les clés pour identifier et soigner son image

Envie d'accroître la notoriété et la visibilité de votre établissement ? Venez écouter les conseils d'une professionnelle en communication.

Atelier participatif sous forme de jeux pour identifier vos valeurs, atouts et cible.

Après avoir rappelé le b-a-ba de la communication, travaillons ensemble sur votre image.



15h – 18h  
avec Catherine Cloarec,  
graphiste formatrice  
Atelier 31  
A la CCPR (RDC1)  
6 pers. max.

**Mardi 26 janvier 2016**

- > Bien se connaître et prendre conscience de l'image que l'on veut véhiculer
- > Définir sa cible pour adapter sa communication
- > Identifier ses atouts et les mettre en valeur
- > Sélectionner les mots et images qui seront la base de toute votre communication.

## 2 Politique de prix et commercialisation en ligne

Après la conférence de 2015 et les conseils de Mathieu Vadot concernant la commercialisation sur Internet, nous vous proposons de revenir plus en détail sur certains points. Comment fixer son prix de vente ? Quelles sont les stratégies de commercialisation en ligne possibles ? Quels outils permettent de piloter économiquement son activité (outils d'encaissement, gestion de planning, outils de réservation...)?

15h - 17h  
avec Luc Gourin,  
Agence Tourisme  
A la CCPR (salle le Don)  
10 pers. max.

**Mardi 23 février 2016**

- > la politique de prix
- > les plateformes de commercialisation et leurs coûts
- > les outils de pilotage
- > intégrer la saisonnalité dans sa stratégie

### 3 Comment traiter les avis clients et booster ses ventes

Les avis sont aujourd'hui prépondérants dans le choix des internautes. Où sont-ils, comment sont-ils gérés par les plateformes, comment y répondre, comment les utiliser à votre avantage?

Cet atelier vous permettra de mieux comprendre le fonctionnement des avis consommateurs et de mieux les inclure dans la communication de votre établissement.



9h30 - 12h30  
avec Nadège Feliers,  
chargée de Communication  
et du Numérique  
Gîtes de France  
A la CCPR (salle le Don)  
12 pers. max.

**Vendredi 4 mars 2016**

### 4 Randonner en Pays de Redon

Le Pays de Redon offre aux visiteurs, grâce à la richesse et la diversité de ses paysages, un terrain de jeu idéal pour pratiquer la randonnée sous toutes ses formes. Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme du Pays de Redon, en lien avec les communes, les communautés de communes, les associations et partenaires, s'est attachée à constituer une offre variée et adaptée, et à la valoriser.



14h - 17h  
avec Véronique et  
Marina du CDT 35  
A l'Office de tourisme  
du Pays de Redon

**Mardi 22 mars 2016**

> Quelle randonnée proposer à quels publics ? Je suis avec des enfants, je suis un sportif, je suis en fauteuil roulant, je suis fan de patrimoine, de numérique, de VTT, de vélo, je randonne sous une forte chaleur...

> Présentation du Géocaching par Marina du Comité Départemental du tourisme de Haute Bretagne Ille et Vilaine; et démonstration sur le terrain dans la ville de Redon.

5

Un après-midi pour réfléchir à votre communication numérique et visuelle

**Atelier 1 :** Un site Internet : pour quoi faire ? Apprendre à définir les messages à faire passer, les objectifs du site, à qui il s'adresse.

L'importance d'utiliser une interface simple qui vous permet d'être réactif.



**Atelier 2 :** Bâtit son cahier des charges pour faire SON site. Les objectifs et les différentes étapes. Les erreurs à éviter.

**Atelier 3 :** Quels visuels pour quels messages ? L'importance de la qualité des visuels. Qu'est-ce qu'un bon visuel ? Panorama d'exemples commentés.



**Atelier 4 :** Outils d'analyse pour le site Internet. Savoir lire un rapport de fréquentation en fonction de mes objectifs.

**Présentation :** quelques créateurs de site Internet expliqueront leur méthode de travail et le coût d'un site.

**Mardi 19 avril 2016**

15h - 17h30

avec Luc Gourin, Agence Tourisme et d'autres intervenants (témoignages d'hébergeurs et professionnels de la communication)

6

Décoration intérieure et mise en scène de l'offre

Avec un minimum d'investissements (en temps et en argent), valorisez votre hébergement ou votre restaurant. La valorisation immobilière prépare un environnement propice au coup de coeur grâce à une mise en scène. Home staging signifie littéralement « mise en scène de la maison ».

15h - 17h  
Lieu à définir  
10 pers. max.

**Mardi 15 novembre 2016**

> Présentation et méthodes du home staging.  
> Comment allier communication et décoration intérieure pour une identité visuelle cohérente.  
> Exemples d'agencements du mobilier et de la gestion de l'espace.

7

Les termes du net

geek, lol, FAQ, URL, wiki, blog, article, catégorie, lien hypertexte, SEO, SEM, Channel Manager, booking engine, PMS, OTA, scroller,... Mais qu'est-ce qui se cachent derrière ces termes qui parfois coller dans une même phrase nous donne envie d'éteindre l'ordinateur...

因特網

Yīntèwǎng

15h - 17h  
avec Aurélie  
A la CCPR

**Mardi 12 janvier 2016**

- > Apportez les mots sur lesquels vous doutez,
- > On les décortique ensemble, on créé notre dictionnaire,
- > Et ils n'auront plus de secrets pour vous.

8

Nature et paysages emblématiques  
en Pays de Redon

### Les belvédères de l'ancien château de Rieux et de Fégréac.

Visite de 2 sites superbes et peu connus, typiques de notre pays de vallées et de grées. Points de vue sur les marais de Vilaine, au contact des arbres et des oiseaux, lecture des reliefs et compréhension des roches ... L'occasion d'apports et d'échanges pour mieux parler à nos visiteurs du patrimoine et de la nature dans notre Pays de Redon, «Pays des 7 rivières».

15h - 17h  
avec Emmanuel  
5 à 25 pers.



**Mardi 10 mai 2016**

- > RDV à la l'Office de Tourisme pour organiser un co-voiturage.

### 9 Eductour et présentation du programme «Au fil de l'été»

Découverte ou redécouverte des nouveautés du Pays de Redon en terme d'offre touristique. Journée de visites et d'échanges entre professionnels du tourisme. Présentation du programme d'activités 2016 «Au fil de l'été».



13h30 - 18h  
avec Rose et Jessica  
25 pers.

**Mardi 7 juin 2016**

- > Retenez dès maintenant cette date, nous vous concoctons un programme aux petits oignons. Détails transmis au printemps 2016.
- > Cette année, nos sites de visites seront à l'honneur, ils viendront directement vous présenter leurs nouveautés.

### 10 Les clefs du Pays de Redon

Présentation de la destination Pays de Redon ainsi que l'action de l'Office de Tourisme aux saisonniers, parfois découvrant tout juste notre territoire, afin de mieux s'approprier les atouts touristiques de notre belle destination.



9h - 16h30  
avec Kristine, Charly,  
Cindy et Véronique  
A l'Office de Tourisme  
du Pays de Redon

**Réservé aux saisonniers**

**Jeudi 23 juin 2016**

- > Présentation de l'**Office de** Tourisme et de ses actions
- > Visite de l'accueil de l'**Office de** Tourisme, présentation de la documentation touristique et des sites touristiques du Pays de Redon
- > Déjeuner à Redon (déjeuner à la charge de chaque structure représentée)
- > Découverte de la ville de Redon et du Musée de la Batellerie et du Repaire des aventuriers.

Les Rendez-vous du 1<sup>er</sup> vendredi du mois (ou presque !)

5 février	<p>La communication à son image</p> <p>Suite à l'atelier avec Catherine Cloarec, venez travailler sur la présentation de votre structure. L'idée : concevoir le « couteau-suisse » de votre communication (10 photos, un texte de présentation avec variante selon le public, la saison,...) En somme, créer le «book» de votre/vos produits.</p>
1 <sup>er</sup> avril	<p>Gérer ses mails</p> <p>Un mail au bon moment avec des éléments de séduction peuvent conclure une vente et véhiculer votre image. Exemple : intégrer des photos dans sa signature,...</p>
3 juin	<p>Les réseaux sociaux</p> <p>Vous souhaitez vous lancer, Aurélie vous accompagne pour créer votre compte/page (Twitter, Facebook, Pinterest, Instagram, Flick'r,...)</p>
7 octobre	<p>Ma google adresse</p> <p>Créer sa google adresse pour la gérer, faire apparaître sa structure sur Google Maps.</p>
4 novembre	<p>Amélioration de vos supports de communication papier</p> <p>Venez travailler sur vos cartes de visites ou flyers, Rose vous donnera des conseils sur le design de ceux-ci et sur les informations à ne pas oublier de communiquer</p>
2 décembre	<p>Amélioration de vos supports de communication numérique</p> <p>Vous avez un projet de site Internet, nous pouvons travailler ensemble pour réaliser un cahier des charges, un plan d'actions, un calendrier de publications...</p>

9h30 - 12h30  
avec Rose et/ou Aurélie  
Office de Tourisme  
Salle de réunion (à l'étage)

Définition du Coworking en page 3

# Agenda des RDV

JANVIER		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
01 V	Jour de l'an	01 L	5 01 M	01 V	Gérer ses mails	01 D	Fête du travail	01 M			
02 S		02 M	02 M	02 S		02 L		18 02 J			
03 D		03 M	03 J	03 D		03 D		03 M		03 V	Réseaux sociaux
04 L	1 04 J	04 J	04 V	04 L	Avis clients	04 L	14 04 M	04 S			
05 M		05 V	05 S	05 M		05 M		05 J	Ascension	05 D	
06 M		06 S	06 D	06 M		06 M		06 V		06 L	23
07 J		07 D	07 L	07 J		07 J		07 S		07 M	Eductour
08 V		08 L	6 08 M	08 V		08 V		08 D	Victoire 1945	08 M	
09 S		09 M	09 M	09 S		09 S		09 L		19 09 J	
10 D		10 M	10 J	10 D		10 D		10 M	Nature & paysage	10 V	
11 L	2 11 J	11 J	11 V	11 L		11 L	15 11 M	11 M		11 S	
12 M	Termes du Net	12 V	12 S	12 M		12 M		12 J		12 D	
13 M		13 S	13 D	13 M		13 M		13 V		13 L	24
14 J		14 D	14 L	14 J		14 J		14 S		14 M	
15 V		15 L	7 15 M	15 V		15 V		15 D		15 M	
16 S		16 M	16 M	16 S		16 S		16 L	L. de Pentecôte	20 16 J	
17 D		17 M	17 J	17 D		17 D		17 M		17 V	
18 L	3 18 J	18 J	18 V	18 L		18 L	16 18 M	18 M		18 S	
19 M		19 V	19 S	19 M		19 M	1/2 journée pro	19 J		19 D	
20 M		20 S	20 D	20 M		20 M		20 V		20 L	25
21 J		21 D	21 L	21 J		21 J		21 S		21 M	
22 V		22 L	8 22 M	22 V		22 V		22 D		22 M	
23 S		23 M	23 M	23 S		23 S		23 L		21 23 J	Clés du territoire
24 D		24 M	24 J	24 D		24 D		24 M		24 V	
25 L	4 25 J	25 J	25 V	25 L		25 L	17 25 M	25 M		25 S	
26 M	Communication	26 V	26 S	26 M		26 M		26 J		26 D	
27 M		27 S	27 D	27 M		27 M		27 V		27 L	26
28 J		28 D	28 L	28 J		28 J		28 S		28 M	
29 V		29 L	9 29 M	29 V		29 V		29 D		29 M	
30 S			30 M	30 S		30 S		30 L		22 30 J	
31 D			31 J					31 M			

Copyright © 2016  
www.calenweb.com  
Tous droits réservés

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
31	01 J	01 S	01 M Toussaint	01 J
	02 V	02 D	02 M	02 V <b>Com. numérique</b>
	03 S	03 L	03 J	03 S
	04 D	04 M	04 V <b>Com. papier</b>	04 D
	05 L	36 05 M	05 S	05 L 49
	06 M	06 J	06 D	06 M <b>Attractivité Bzh</b>
	07 M	07 V <b>Google adresse</b>	07 L	45 07 M
32	08 J	08 S	08 M	08 J
	09 V	09 D	09 M	09 V
	10 S	10 L	10 J	10 S
	11 D	11 M	11 V Armistice 1918	11 D
	12 L	37 12 M	12 S	12 L 50
	13 M	13 J	13 D	13 M
	14 M	14 V	14 L	46 14 M
33	15 J	15 S	15 M <b>Décoration int.</b>	15 J
	16 V	16 D	16 M	16 V
	17 S	17 L	17 J	17 S
	18 D	18 M <b>Act. des touristes</b>	18 V	18 D
	19 L	38 19 M	19 S	19 L 51
	20 M	20 J	20 D	20 M
	21 M	21 V	21 L	47 21 M
34	22 J	22 S	22 M	22 J
	23 V	23 D	23 M	23 V
	24 S	24 L	24 J	24 S
	25 D	25 M	25 V	25 D Noël
	26 L	39 26 M	26 S	26 L 52
	27 M	27 J	27 D	27 M
	28 M	28 V	28 L	48 28 M
35	29 J	29 S	29 M	29 J
	30 V	30 D	30 M	30 V
		31 L	44	31 S

## Cafés de l'observatoire

En partenariat avec l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne, nous vous proposons de nous retrouver autour d'un café pour évoquer le tourisme en Bretagne. En groupe de 20 à 30 personnes, nous aborderons l'attractivité de la Bretagne ou encore les véloroutes et voies vertes et l'hôtellerie de plein air. Ces moments conviviaux sont l'occasion d'échanger et de rencontrer d'autres professionnels du tourisme.

**18 octobre** : les activités pratiquées par les touristes en Bretagne

**6 décembre** : l'attractivité de la Bretagne (avantages et faiblesse de la région au regard des destinations concurrentes).

**Tarifs\****Pour les partenaires de l'Office de tourisme*

- < Les RDV Office de Tourisme sont gratuits
- < Les RDV avec l'intervention d'un expert : 12 €/ RDV pour le pack Partenaire Gratuit pour les packs Services + et Privileges

## &gt;Coworking :

- 6 €/ séance pour les packs Partenaires et Services +
- Gratuit pour les packs Privileges

*Pour ceux qui ne sont pas partenaires de l'Office de Tourisme*

- < Les RDV Office de Tourisme : 18 €/ RDV
- < Les RDV avec l'intervention d'un expert : 24€/ RDV
- > Coworking : 12 €/ séance

\* tarifs TTC

Pour vous inscrire, nous vous remercions de nous contacter directement par mail ou par téléphone.



Pour tout besoin d'informations complémentaires quant à la tenue des ateliers ou pour un conseil personnalisé, n'hésitez pas à contacter l'équipe :

02 99 72 72 11

[info-pro@tourisme-pays-redon.com](mailto:info-pro@tourisme-pays-redon.com)